

- الحواس والإحساس والإدراك الحسي: سيكولوجية الإحساس، الإدراك الحسي، المحددات الإدراكية في الإدراك الحسي.
- الاتجاهات : تعريفها ، تكوينها، أنواعها.
- النظريات المفسرة للاتصال و الإعلام.
- سيكولوجية الإعلام : وسائل الدعاية والإعلام، دراسة المضمون الإعلامي وأثره في الجماهير، دراسة عدد الجمهور، خصائص وسائل الإعلام وأثرها.
- سيكولوجية الإعلان : معنى الإعلان، وسائل الإعلان ، ذكر أمثلة تطبيقية توضح الإطار النظري للإعلان.
- سيكولوجية أنواع الدعاية ، أهمية الدعاية في ترويج السلعة، تقنيات أعداد الدعاية.